*** * **

**ANKIETA PLAN KOMUNIKACJI**

 ***Szanowni Państwo,***

W związku z tworzeniem Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” na lata 2014-2020 uprzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w niniejszej ankiecie. Poniższa ankieta jest anonimowa. Uzyskane informacje zostaną wykorzystane w celu opracowania planu komunikacji LGD z otoczeniem, który to plan zostanie wdrożony na obszarze LGD w perspektywie 2014 – 2020 na terenie Miasta Dęblin, Miasta i Gminy Ryki, Gminy Stężyca, Ułęż, Kłoczew i Nowodwór

**1. Proszę wskazać najbardziej skuteczne Pani / Pana zdaniem źródła informacyjne o działalności LGD:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

**Źródło informacji** |

|  |
| --- |
|  **Proszę wstawić znak „X”**  |

 |
| 1 |

|  |
| --- |
|  strona internetowa LGD  |

 |  |
| 2 |

|  |
| --- |
|  strona internetowe JST (w tym. gmina, gminne instytucje oświaty, sportu, kultury)  |

 |  |
| 3 |

|  |
| --- |
|  inne strony internetowe, proszę wymienić jakie: ………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………..  |

 |  |
| 4 |

|  |
| --- |
|  plakaty informacyjne  |

 |  |
| 5 |

|  |
| --- |
|  prasa lokalna  |

 |  |
| 6 |

|  |
| --- |
|  ulotki informacyjne  |

 |  |
| 7 |

|  |
| --- |
|  informacje słowne od lokalnych liderów / członków LGD / znajomych, sołtysów itp  |

 |  |
| 8 |

|  |
| --- |
|  wydarzenia i imprezy promocyjne  |

 |  |
| 9 |

|  |
| --- |
|  **inne skuteczne kanały komunikacyjne, które LGD mogłaby skutecznie wykorzystać w komunikacji z Panią / Panem otoczeniem?** (np. tablice informacyjne Urzędu Gminy, sołectwa): ………………………………………………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………….. …………………………………………………………………………………………..  |

 |  |

**2. O czym chcielibyście być Państwo informowani przez LGD?**

Organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć w ramach LSR

Wynikach przeprowadzonych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach LSR

Organizowanych konkursach na organizację wydarzeń i imprez promocyjnych

Organizowanych szkoleniach

Organizowanych wydarzeniach i imprezach promocyjnych

Inne, jakie: ...…………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………..

1. **Czy Pani/Pana zdaniem są jakieś inne skuteczne kanały komunikacyjne, które LGD mogłaby skutecznie wykorzystać w komunikacji z Panią / Panem otoczeniem?**

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **METRYCZKA (proszę wstawić „X” we właściwej kratce)** **1. Płeć**  |
| Kobieta  | Mężczyzna  |
| 2. Wiek  |
| 15-24  | 25-35  | 36-64  |  Powyżej 65 lat  |
| **3. Wykształcenie**  |
| Podstawowe  | Zawodowe  | Średnie  ogólne  | Średnie  zawodowe  | Wyższe  |
| 4. **Grupa zawodowa**  |
| Bezrobotny  | Sektor  prywatny  | Sektor  publiczny  | Organizacja  pozarządowa  | Inne  |
| Pracownik  | Pracodawca  | Rolnik  |

***Dziękujemy za wypełnienie ankiety!***

„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał informacyjny współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej
w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

na lata 2014-2020.