

NASTROJE POMORSKIEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ

KWIECIEŃ - WRZESIEŃ 2024

OCENY PRZEDSIĘBIORCÓW



61% - sytuacja **DOBRA** lub **BARDZO DOBRA**

7% - sytuacja **ZŁA**



- Przeważają optymistyczne nastroje na przyszłość
- Rośnie niezadowolenie ze wsparcia zewnętrznego
- Koszty działalności głównym problemem sezonu letniego i obawą na sezon zimowy

- Lokalne szlaki tematyczne najbardziej dostrzegalne
- W czołówce również szlaki: Latarni Morskich, Bursztynowy, Droga św. Jakuba, Zamków Gotyckich



- Ponad 65% badanych to doświadczeni przedsiębiorcy
- Działający w Trójmieście przeważają w badaniu
- Badani szacunkowo zatrudniają łącznie ok. 4600 osób