

**REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA DZIECI z okazji 80 urodzin
Radia Gdańsk pt. „Gdzie gra Twoje radio”
organizowanego
przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A.
w likwidacji**

I Cel konkursu

- 1 Uczczenie jubileuszu 80-lecia Radia Gdańsk, popularyzując jego znaczenie w życiu społeczności lokalnej.
- 2 Rozwijanie kreatywności i talentów artystycznych wśród dzieci i młodzieży szkolnej.
- 3 Zachęcenie uczestników do wyrażania swoich emocji, skojarzeń i wyobrażeń związanych z Radiem Gdańsk za pomocą sztuki plastycznej.
- 4 Promowanie edukacji kulturalnej i artystycznej wśród uczniów.

II Warunki ogólne

- 1 Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu organizowanego przez „Radio Gdańsk” zgodnie z art. 919 Kodeksu Cywilnego dla których nie powołano odrębnych regulaminów.
- 2 Pod pojęciem Uczestnika konkursu rozumieć należy rodzica/opiekuna dziecka wraz z reprezentowanym autorem.
- 3 Wyłącznym organizatorem konkursu konkursu plastycznego dla dzieci z okazji 80 urodzin Radia Gdańsk pt. „Gdzie gra Twoje radio” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Gdańsku, przy al. Grunwaldzkiej 18, 80-236 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS Nr 0000195933, kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł, NIP: 584 09 56 045 REGON: 190310807, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Radiem Gdańsk” S.A.
- 4 W konkursie nie mogą brać udziału rodziny pracowników i współpracowników „Radia Gdańsk” S.A., pracownicy podmiotów będących fundatorami nagród w konkursie.

III Warunki uczestnictwa w konkursie i przyznawanie nagród.

- 1 W celu wzięcia udziału w konkursie „Radia Gdańsk” S.A. należy przygotować pracę plastyczną dowolną techniką, za wyjątkiem grafiki komputerowej, format pracy nie większy niż A3. Skan lub zdjęcie dobrej jakości należy przesłać na adres konkurs@radiogdansk.pl, nazwa pliku szkoła_klasa_imię_nazwisko_wiek_tytuł_pracy, a oryginał podpisany z tyłu (szkoła, klasa, imię, nazwisko, wiek, tytuł pracy, kontakt) dostarczyć do siedziby Radia.
- 2 Do pracy należy dołączyć wypełniony i podpisany przez rodzica / opiekuna prawnego formularz RODO.
- 3 Ocenie podlegają prace dotąd niepublikowane.
- 4 Uczestnik, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska a także umieszczenia pracy na plenerowej wystawie

- pokonkursowej, w formie planszy na ogrodzeniu Radia od al. Grunwaldzkiej oraz na stronie internetowej i portalach społecznościowych.
- 5 O wygranej i sposobie odbioru nagrody uczestnik jest informowany przez sekretarza konkursu lub osobę z nim współpracującą. Dla potrzeb wydania nagrody laureat konkursu udostępni sekretarzowi konkursu lub osobie z nim współpracującej swoje dane teleadresowe tj. imię i nazwisko, adres email oraz numer telefonu kontaktowego.
 - 6 „Radio Gdańsk” S.A. nie dopuszcza możliwości zamiany nagród na inne nagrody oraz na ekwiwalent pieniężny.
 - 7 Nagrody odbierane są w siedzibie „Radia Gdańsk” S.A. osobiście lub przez pisemnie upoważnioną osobę. W wyjątkowych sytuacjach nagrody mogą zostać przesyłane pocztą.
 - 8 Prace konkursowe stają się własnością organizatora Konkursu w sposób automatyczny po przesłaniu ich na adres konkurs@radiogdansk.pl.
 - 9 Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a wprowadzania zmian w regulaminie Konkursu,
 - b odstąpienia od organizowania Konkursu z powodu zaistnienia okoliczności spowodowanych „siłą wyższą”,
 - c rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.

IV Postanowienia szczegółowe

- 1 Termin trwania konkursu:
- 2 nadsyłanie prac do 15.05.2024 r.;
- 3 ogłoszenie wyników i wręczenie nagród 02.06.2025 r. w siedzibie radia.
- 4 plenerowa wystawa pokonkursowa 01 – 30.06.2025 r.
- 5 Sekretarz konkursu:
 - a sekretarzem konkursu jest Małgorzata Odyniec: tel. +48 798 900 179, mail: konkurs@radiogdansk.pl;
 - b sekretarz konkursu przyjmuje nadesłane prace;
 - c sekretarz konkursu przekazuje prace do oceny członkom Kapituły,
 - d sekretarz nie należy do Kapituły oceniającej prace.
- 6 Sposób oceny prac:
 - a Organizator zastrzega sobie możliwość niezakwalifikowania pracy do oceny z powodu niezgodności z tematem.
 - b Kapituła składa się przewodniczącego oraz czterech członków zaproponowanych przez organizatora:
 - c prace oceniane są przez członków Kapituły współpracujących z przewodniczącym Kapituły;
 - d wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 30 maja na stronie www.radiogdansk.pl oraz w mediach społecznościowych.
- 7 Skład Kapituły:
 - a Magdalena Gadzinowska, Radio Gdańsk – przewodnicząca kapituły,
 - b Michał Krasodowski, artysta plastyk, nauczyciel – członek kapituły,
 - c Julia Baranowska, Radio Gdańsk, współautorka audycji „Twórcze dzieciaki” – członek kapituły
- 8 Nagrody
 - a I miejsce nagrody rzeczowe o wartości nie przekraczającej kwoty 3000 zł
 - b II miejsce o wartości nie przekraczającej kwoty 1000 zł

- c III miejsce o wartości nie przekraczającej kwoty 700 zł
- d Nagroda specjalna dla opiekuna / nauczyciela uczestnika, który zwyciężył w konkursie o wartości nie przekraczającej kwoty 300 zł
- e Nagroda specjalna dla szkoły, która nadesła największą liczbę zgłoszeń, nagrodę odbiera klasa ucznia, który zdobędzie najwyższe notowane miejsce w konkursie: „Tropikalne całodniowe wejście do Aquaparku Reda” o wartości nie większej niż 4400 zł
- f Zaproszenie laureatów wraz z opiekunami / nauczycielami do audycji „Sposób na rodzinę” Magdaleny Manasterskiej i Alicji Samolewicz-Jeglickiej.

V Postanowienia końcowe.

- 1 „Radio Gdańsk” S.A. zastrzega sobie prawo zmian niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji danego konkursu.
- 2 Dokonując zgłoszenia do konkursu, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w niniejszym regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
- 3 „Radio Gdańsk” S.A. ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku, do którego podjął uzasadnione podejrzenie o działalność sprzeczną z niniejszym regulaminem.
- 4 Niedostosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu lub niewłaściwe podanie danych osobowych, pozbawia możliwości uczestnictwa w konkursie oraz powoduje unieważnienie osiągniętych wyników.
- 5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 6 „Radio Gdańsk” S.A. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości powstałe w połączeniach telefonicznych, e-mailowych z winy uczestników lub operatorów.
- 7 „Radio Gdańsk” S.A. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady ukryte nagród rzeczowych.
- 8 Odpowiedzialność określona w pkt. 7 ciąży na sprzedawcy, od którego nagrody zostały kupione przez „Radio Gdańsk” S.A. lub który nagrody dostarczył, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji na podmiocie wskazanym w treści gwarancji.
- 9 Zdobywca nagrody będzie dochodził zaspokojenia z tytułów określonych pkt. 7 i 8 bezpośrednio od podmiotów w nim wskazanych.
- 10 W przypadku wygrania w konkursie nagrody, której wartość przekracza 2000 zł zwycięzca zobowiązany jest wpłacić „Radio Gdańsk” S.A. (jako płatnikowi) zryczałtowany 10% podatek dochodowy od pełnej wartości nagrody przed jej wydaniem.
- 11 W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę konkursu w terminie 30 dni od dnia powstania prawa do nagrody, prawo do nagrody służy „Radio Gdańsk” S.A. lub innemu podmiotowi, który nagrodę ufundował, stosownie do postanowień szczegółowych umów zawartych pomiędzy „Radio Gdańsk” S.A., a fundatorem nagród.

**Załącznik do Regulaminu Konkursu pod nazwą
„Ekośrodowisko”
NOTA INFORMACYJNA ws. DANYCH OSOBOWYCH**

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk, We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail: iod@radiogdansk.pl

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu pod nazwą „Konkurs Radosne Święto Niepodległości” (dalej jako Konkurs), włącznie z obsługą skarg i reklamacji (zg. z art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

Podstawą przetwarzania Twoich danych, w tym wizerunku, jest umowa (o treści regulaminu Konkursu), zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie (o ile zgłaszasz własną osobę do Konkursu lub jeśli zgłaszasz osobę trzecią, albo, gdy osoba trzecia zgłosiła ciebie), albo przez głosowanie gdy głosujesz. (zg. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO)

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych. (zg. z art. 6 ust. 1 lit. e RODO)

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciężący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur). Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- b. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe,
- c. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- d. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzane będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową (na podstawie aktualnych przepisów prawa). Do okresu przedawnień Twoich roszczeń dodatkowo czas ten wydłużamy o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

6. JAKIE PRZYŚLUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień. Twoje prawa to:

- a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;

- d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e) jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a) droga mailową, wysyłając maila na adres: iod@radiogdansk.pl
- b) zwracając się do nas pisemnie na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.