

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

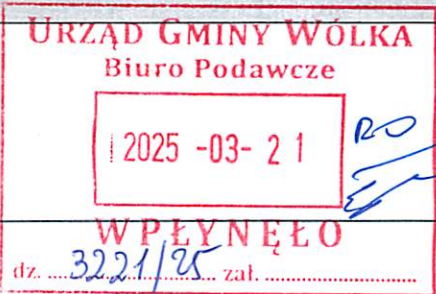
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy Wólka			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾				
4. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty na Sercańskich Dniach Młodych			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2025 r.	Data zakończenia	20.08.2025 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Dehonianum KRS 0001152141 NIP 5214104923 REGON 54087024300000 Adres: ul. Łowicka 46, 02-531 Warszawa biuro@dehonianum.pl	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Jakub Kopystyński Tel.: 518 379 110 jkopystynski@dehonianum.pl jkopystynski.sci@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miejscem realizacji zadania będzie Dom Zakonny Księży Najśw. Serca Jezusowego w Pliszczynie 78. Sercańskie Dni Młodych to tygodniowy festiwal dla młodych ludzi odbywający się w Pliszczynie już od 30 lat. Przez ostatnie lata bierze w nim udział około 500 uczestników z różnych części Polski (Bełchatów, Kalisz, Sosnowiec, Kraków, okolice Nowego Sącza, Ostrowiec Świętokrzyski, Lublin) i z zagranicy (Mołdawia, Ukraina). W trakcie SDMu młodzież ma okazję uczestniczyć w spotkaniach z zaproszonymi gośćmi,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

koncertach, warsztatach, spotkaniach z w grupach, dyskoteci. Uczestnicy SDMu to głównie nastolatki w wieku 13-25 lat, którzy poszukują własnej tożsamości i miejsca w świecie. Samo wydarzenie jest odpowiedzią na potrzebę młodych ludzi do tworzenia relacji, poszukiwania wspólnoty oraz tego, co będą robili w życiu. Podejmowana tematyka spotkań jest komplementarna z ich rozwojem psychicznym na tym etapie dorastania, co pomaga im odpowiedzieć sobie na najważniejsze pytania „Kim jestem?“, „Jakimi wartościami mam się w życiu kierować?“, „Co chcę w życiu robić?“. Tego typu działalność wychowawcza jest jednym z zadań Fundacji Dehonianum oraz Zgromadzenia Księża Najśw. Serca Jezusowego. Warsztaty są nieodłącznym punktem w programie Sercańskich Dni Młodych. Celem ich organizacji jest stworzenie młodzieży przestrzeni na odkrywanie nowych i rozwój już posiadanych przez nich zainteresowań, oraz

Wkładem osobowym jest nieodpłatna sześciodniowa praca około 100 wolontariuszy (dorosłych i młodzieży).

Wkładem rzeczowym są zasoby Domu Zakonnego w Pliszczynie – pomieszczenia na warsztaty, zaplecze sanitarne.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty to:

1. 15 godzin warsztatów medialnych
2. 6 godzin warsztatów z budowania relacji w mediach
3. 6 godzin warsztatów rozwojowych
4. 6 godzin warsztatów choreograficznych, 6 godzin warsztatów Zumby, 8 godzin animacji tanecznych
5. 6 godzin warsztatów muzycznych, 20 godzin prowadzenia zespołu muzycznego

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Wynagrodzenie dla osoby prowadzącej warsztaty marketingu	3 000 zł	3 000 zł	-
2	Wynagrodzenie dla osoby prowadzącej warsztaty budowania relacji w mediach	1 300 zł		1 300 zł
3	Wynagrodzenie dla osób prowadzących warsztaty rozwojowe	1 500 zł	1 500 zł	-
4	Wynagrodzenie dla osób prowadzących warsztaty choreograficzne, Zumby i animacji zabaw	9 200 zł	5 500 zł	3 700 zł

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

5	Wynagrodzenie dla osoby prowadzącej zespół muzyczny i warsztaty wokalne	6 000 zł	-	6 000 zł
6	Wynajem sprzętu muzycznego	15 000 zł	-	15 000 zł
Koszty ogółem:		36 000 zł	10 000 zł	26 000 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

ks. Pleb. Woj. Sądki SCJ

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 21.03.2025.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.