

**Konferencja inauguracyjna prace nad wzmocnieniem Turystycznej Marki Kraszczady
2 października 2024**

- 10:00-10:30 **Otwarcie konferencji, oficjalne wystąpienia**
Jarosław Kwasek – Członek Zarządu Województwa Lubelskiego
Marcin Szewczak – Członek Zarządu Województwa Lubelskiego
- 10:30-11:00 **Koncepcja zrównoważonego rozwoju w budowaniu marki województwa lubelskiego jako atrakcyjnej destynacji turystycznej**
Agnieszka Drozd-Bownik, Dyrektor Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
- 11:00-11:30 **Ziemia Krasnostawska – pomiędzy tradycją a nowoczesnością**
Zespół Lubelskich Parków Krajobrazowych
- 11:30-12:00 **Założenia rozwoju Turystycznej Marki „Kraszczady” na przykładzie Marki Roztocze**
Dorota Lachowska – Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- 12:00-12:30 **Panel dyskusyjny**
„Wyzwania i szanse budowania marek turystycznych na poziomie lokalnym”
Rozmowa o możliwościach współpracy między gminami, przedsiębiorcami oraz organizacjami turystycznymi w celu rozwoju silnej marki.
- 12:30 **Podpisanie listu intencyjnego w sprawie rozpoczęcia prac nad rozwojem Turystycznej Marki Kraszczady**