

„Między Kutnem a Łęczycą”

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

Liczba respondentów: 1183

661 / 100,00% - respondentów wypełniło ankietę do końca

1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Bedlno	86	13,01%
gm. Daszyna	4	0,61%
gm. Dąbrowice	5	0,76%
gm. Góra Św. Małgorzaty	3	0,45%
gm. Grabów	26	3,93%
gm. Krośniewice	23	3,48%
gm. Krzyżanów	10	1,51%
m. Kutno	85	12,86%
gm. Kutno	24	3,63%
gm. Łanięta	4	0,61%
m. Łęczycza	33	4,99%
gm. Łęczycza	10	1,51%
gm. Nowe Ostrowy	11	1,66%
gm. Oporów	22	3,33%
gm. Piątek	75	11,35%
gm. Strzelce	4	0,61%
gm. Świnice Warckie	22	3,33%
gm. Witonia	41	6,20%
gm. Żychlin	175	26,48%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	117	17,70%
Raczej tak	400	60,51%
Raczej nie	61	9,23%
Zdecydowanie nie	21	3,18%
Trudno powiedzieć	63	9,53%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

3. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie korzystam	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	369 55,82%	188 28,44%	29 4,39%	20 3,03%	54 8,17%	660 99,85%
Zakupy na targowiskach	367 55,52%	198 29,95%	6 0,91%	12 1,82%	77 11,65%	660 99,85%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	213 32,22%	277 41,91%	107 16,19%	45 6,81%	18 2,72%	660 99,85%
Zakupy - podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	533 80,64%	95 14,37%	12 1,82%	14 2,12%	6 0,91%	660 99,85%
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	181 27,38%	295 44,63%	114 17,25%	60 9,08%	10 1,51%	660 99,85%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	302 45,69%	200 30,26%	50 7,56%	52 7,87%	56 8,47%	660 99,85%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	273 41,30%	75 11,35%	13 1,97%	15 2,27%	284 42,97%	660 99,85%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	420 63,54%	38 5,75%	9 1,36%	9 1,36%	184 27,84%	660 99,85%
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	103 15,58%	118 17,85%	201 30,41%	95 14,37%	143 21,63%	660 99,85%
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych	169 25,57%	149 22,54%	47 7,11%	26 3,93%	269 40,70%	660 99,85%
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	158 23,90%	172 26,02%	46 6,96%	25 3,78%	259 39,18%	660 99,85%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze, szkoleniowe, itp.)	175 26,48%	156 23,60%	74 11,20%	27 4,08%	228 34,49%	660 99,85%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz, komornik, radca)	212 32,07%	229 34,64%	60 9,08%	24 3,63%	135 20,42%	660 99,85%
Podstawowa opieka zdrowotna, przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	482 72,92%	104 15,73%	32 4,84%	32 4,84%	10 1,51%	660 99,85%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi	104 15,73%	230 34,80%	212 32,07%	80 12,10%	34 5,14%	660 99,85%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	174 26,32%	133 20,12%	37 5,60%	30 4,54%	287 43,42%	661 100%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)	385 58,25%	157 23,75%	35 5,30%	40 6,05%	43 6,51%	660 99,85%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	213 32,22%	159 24,05%	144 21,79%	72 10,89%	72 10,89%	660 99,85%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy	68 10,29%	83 12,56%	306 46,29%	112 16,94%	91 13,77%	660 99,85%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	225 34,04%	84 12,71%	98 14,83%	62 9,38%	191 28,90%	660 99,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

4. Gdzie najczęściej realizuje Pan/i swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie podejmuję tych aktywności	Liczba R.
Praca zawodowa – gdzie pracuję	436 65,96%	110 16,64%	16 2,42%	47 7,11%	52 7,87%	661 100%
Inne aktywności zarobkowe	195 29,50%	81 12,25%	27 4,08%	47 7,11%	311 47,05%	661 100%
Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.)	496 75,04%	36 5,45%	8 1,21%	17 2,57%	104 15,73%	661 100%
Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, UTW, itp.)	246 37,22%	98 14,83%	56 8,47%	50 7,56%	211 31,92%	661 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp.	311 47,05%	116 17,55%	16 2,42%	36 5,45%	183 27,69%	662 100%
Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, org. pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje, itp.)	318 48,11%	60 9,08%	8 1,21%	18 2,72%	257 38,88%	661 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

5. Jak często bywa Pan/i w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwa dla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?
Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").

	często	średnio często	rzadko	nigdy	nie dotyczy	Liczba R.
gm. Bedlno	38 5,75%	41 6,20%	132 19,97%	270 40,85%	180 27,23%	661 100%
gm. Daszyna	5 0,76%	23 3,48%	93 14,07%	383 57,94%	157 23,75%	661 100%
gm. Dąbrowice	6 0,91%	18 2,72%	64 9,68%	409 61,88%	164 24,81%	661 100%
gm. Góra Św. Małgorzaty	10 1,51%	21 3,18%	109 16,49%	368 55,67%	153 23,15%	661 100%
gm. Grabów	20 3,03%	28 4,24%	78 11,80%	370 55,98%	165 24,96%	661 100%
gm. Krośniewice	24 3,63%	53 8,02%	130 19,67%	297 44,93%	157 23,75%	661 100%
gm. Krzyżanów	19 2,87%	36 5,45%	105 15,89%	344 52,04%	157 23,75%	661 100%
m. Kutno	277 41,91%	143 21,63%	87 13,16%	49 7,41%	105 15,89%	661 100%
gm. Kutno	159 24,05%	98 14,83%	126 19,06%	159 24,05%	119 18,00%	661 100%
gm. Łanięta	6 0,91%	29 4,39%	83 12,56%	385 58,25%	158 23,90%	661 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

m. Łęczycza	119 18,00%	88 13,31%	149 22,54%	188 28,44%	117 17,70%	661 100%
gm. Łęczycza	72 10,89%	61 9,23%	123 18,61%	270 40,85%	135 20,42%	661 100%
gm. Nowe Ostrowy	10 1,51%	19 2,87%	80 12,10%	386 58,40%	166 25,11%	661 100%
gm. Oporów	28 4,24%	39 5,90%	126 19,06%	305 46,14%	163 24,66%	661 100%
gm. Piątek	44 6,66%	48 7,26%	128 19,36%	265 40,09%	176 26,63%	661 100%
gm. Strzelce	8 1,21%	32 4,84%	90 13,62%	363 54,92%	168 25,42%	661 100%
gm. Świnice Warckie	9 1,36%	22 3,33%	84 12,71%	380 57,49%	166 25,11%	661 100%
gm. Witonia	28 4,24%	39 5,90%	108 16,34%	326 49,32%	160 24,21%	661 100%
gm. Żychlin	154 23,30%	43 6,51%	88 13,31%	221 33,43%	156 23,60%	662 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

6. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usług lub/i zrealizować aktywności?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	zawsze/ najczęściej	często	rzadko	nie korzystam	Liczba R.
Prywatnym samochodem	583 88,20%	40 6,05%	14 2,12%	24 3,63%	661 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Środkami publicznego transportu (autobusy, busy)	29 4,39%	52 7,87%	221 33,43%	359 54,31%	661 100%
Koleją	11 1,66%	14 2,12%	134 20,27%	502 75,95%	661 100%
Rowerem	70 10,59%	92 13,92%	220 33,28%	279 42,21%	661 100%
Motocyklem, skuterem	5 0,76%	11 1,66%	43 6,51%	602 91,07%	661 100%
Pieszko	116 17,55%	125 18,91%	158 23,90%	263 39,79%	662 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

7. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Pana/i gminy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	106 16,04%	408 61,72%	147 22,24%	661 100%
Wysokość zarobków i płac	54 8,17%	433 65,51%	174 26,32%	661 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	144 21,79%	396 59,91%	121 18,31%	661 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	230 34,80%	314 47,50%	117 17,70%	661 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	177 26,78%	328 49,62%	156 23,60%	661 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	216 32,68%	314 47,50%	131 19,82%	661 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	117 17,70%	425 64,30%	119 18,00%	661 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	130 19,67%	289 43,72%	242 36,61%	661 100%
Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	257 38,88%	145 21,94%	259 39,18%	661 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	245 37,07%	285 43,12%	131 19,82%	661 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	279 42,21%	257 38,88%	125 18,91%	661 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	187 28,29%	338 51,13%	136 20,57%	661 100%
Bezpieczeństwo	295 44,63%	210 31,77%	156 23,60%	661 100%
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	170 25,72%	309 46,75%	182 27,53%	661 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)	311 47,05%	212 32,07%	138 20,88%	661 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	234 35,40%	280 42,36%	147 22,24%	661 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	201 30,41%	273 41,30%	187 28,29%	661 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	231 34,95%	249 37,67%	181 27,38%	661 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	223 33,74%	280 42,36%	158 23,90%	661 100%
Dostępność i ceny mieszkań	97 14,67%	341 51,59%	223 33,74%	661 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	220 33,28%	213 32,22%	228 34,49%	661 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	393 59,46%	105 15,89%	163 24,66%	661 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Więzi i tradycje rodzinne	425 64,30%	88 13,31%	148 22,39%	661 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	364 55,07%	134 20,27%	163 24,66%	661 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	243 36,76%	230 34,80%	189 28,59%	662 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

8. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych.

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	231	34,95%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	190	28,74%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	213	32,22%
Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	152	23,00%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	200	30,26%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	169	25,57%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	241	36,46%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	162	24,51%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe, itd.	330	49,92%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	201	30,41%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	213	32,22%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej/ kulturalnej,	181	27,38%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	153	23,15%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	82	12,41%
Poprawa bezpieczeństwa (ograniczenie przestępczości, poprawa bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	146	22,09%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	314	47,50%
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	149	22,54%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	365	55,22%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

METRYCZKA

9. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	465	70,35%
Mężczyzna	198	29,95%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

10. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	5	0,76%
20-30 lat	92	13,92%
31-45 lat	302	45,69%
46-55 lat	129	19,52%
56-65 lat	104	15,73%
powyżej 65 roku życia	31	4,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

11. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	11	1,66%
Zawodowe	29	4,39%
Średnie	169	25,57%
Niepełne wyższe	49	7,41%
Wyższe	405	61,27%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

12. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	47	7,11%
Prowadzę/mamy rodzinne gospodarstwo rolne	90	13,62%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	7	1,06%
Jestem pracownikiem sektora publicznego (administracja, służby mundurowe, oświata, kultura, pomoc społeczna, itp.)	286	43,27%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników	19	2,87%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników	62	9,38%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	37	5,60%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	58	8,77%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	14	2,12%
Prowadzę gospodarstwo domowe	35	5,30%
Jestem uczniem, studentem	20	3,03%
Pracuje dorywczo	11	1,66%
Jestem bezrobotny/a	26	3,93%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Jestem rencist(k)ą	4			0,61%		
Jestem emerytką/em	43			6,51%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%

13. Które z wymienionych określić najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Pana/i domu/rodzinie?

Odpowiedzi	Liczba			%		
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	30			4,54%		
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	147			22,24%		
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	363			54,92%		
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	102			15,43%		
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	10			1,51%		
Nie jestem zorientowana/y	11			1,66%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 661 / 100,00%