

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

do konkursu „Mam pomysł na biznes w OPO”

realizowanego w ramach projektu pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców finansowanego z Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Szanowni Państwo,

dziękujemy za zainteresowanie naszym Konkursem.

Niniejszy formularz jest oceniany zgodnie z Regulaminem Konkursu a jego wypełnienie stanowi warunek do zgłoszenia uczestnictwa.

Przed przystąpieniem do rekrutacji należy zapoznać się z Regulaminem rekrutacji w projekcie „Mam pomysł na biznes w OPO”.

CZEŚĆ A

DANE OSOBOWE UCZESTNIKA

Wszystkie pola muszą być wypełnione¹

Nazwisko														
Imię/ Imiona														
PESEL														
Płeć	<input type="checkbox"/> kobieta <input type="checkbox"/> mężczyzna													
Miejsce zamieszkania²/Dane kontaktowe <i>należy podać adres zamieszkania</i>														
Ulica									Nr domu		Nr lokalu			
Miejscowość														
Kod pocztowy			-					Poczta						
Powiat								Województwo						

¹ Uczestnik zawsze musi podać przynajmniej jedną formę kontaktu.

² Zgodnie z Kodeksem cywilnym Art. 25. miejscem zamieszkania osoby fizycznej jest miejscowość, w której osoba ta przebywa z zamiarem stałego pobytu.

Telefon			
Adres poczty elektronicznej (e-mail)			

Wykształcenie (proszę podać pełną nazwę szkoły i jej adres, o ile dotyczy)

Świadoma/y odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych danych, oświadczam, że dane podane w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą.

CZEŚĆ B

Tytuł przedsięwzięcia/projektu (nadaj tytuł, który będzie najlepiej odzwierciedlał twój pomysł bądź przedsięwzięcie biznesowe, max 200 znaków):

OPIS PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

OPIS POMYSŁU (Max. Liczba pkt – 15)

Przedstaw swój pomysł na biznes i opisz m.in. na czym będzie polegać? Co będziesz oferował/ła (m.in. opis produktu, usługi, rodzaj sprzedawanego towaru i forma sprzedaży). Jak będziesz pozyskiwał klientów, jak do nich docierał (działania promocyjne)? Ocenie podlega spójność, logiczność, unikatowość (nowatorski charakter) pomysłu, szczegółowość opisu przedmiotu działalności oraz atrakcyjność i adekwatność zaplanowanych działań promocyjnych.



Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

Projekt Opczno 2.0 - nowe otwarcie: Opczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

<p>REALNOŚĆ REALIZACJI</p> <p>(Max liczba punktów – 10)</p>	<p>Opisz jakie będą wydatki niezbędne do wdrożenia twego pomysłu np. do uruchomienia świadczenia usług/rozpoczęcia produkcji? Czy posiadasz już jakieś środki (np. niezbędny sprzęt, narzędzia lub urządzenia) bądź inne zasoby (np. lokal, własne środki finansowe) potrzebne do podjęcia działalności? Jakie przewidujesz ryzyka i problemy związane z powodzeniem twego pomysłu np. brak środków finansowych, sezonowy charakter oferty, złe dopasowanie do potrzeb klientów? Ocenie podlega realność planu rozumiana jako możliwość zrealizowania przedstawionych założeń w rzeczywistych warunkach. Uzasadnij, jeśli twój pomysł jest odpowiedzią na zapotrzebowanie mieszkańców gminy i oceń szanse na wdrożenie twego pomysłu na terenie gminy.</p>
---	--

	<p>Proszę opisać kto będzie przyszłym klientem/odbiorcą (osoby prywatne, instytucje, przedsiębiorstwa, jak jest lokalizacja klienta) i dlaczego wybrałeś/łaś taką grupę docelową? Czego klient może oczekiwać od proponowanego przez Ciebie rozwiązania? W jaki sposób planujesz spełnić oczekiwania klientów i jakie odniosą oni korzyści z twojej oferty?</p> <p>Ocenić podlega umiejętność wyboru grupy docelowej oraz prawidłowego rozpoznania ich potrzeb.</p>

<p>CHARAKTERYSTYKA</p> <p>ODBIORCÓW</p> <p><i>(Max. Liczba punktów – 6)</i></p>	
<p>CHARAKTERYSTYKA RYNKU I KONKURENCJI</p>	<p>Proszę opisać kto może być twoim potencjalnym konkurentem? W czym twoja oferta będzie się różnić od innych ofert na rynku (np. zakresem, jakością, ceną, warunkami obsługi klienta). Jaki będzie zasięg działania twojej firmy (lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy). Ocenie podlega stopień orientacji rynkowej, na którym uczestnik ma zamiar działać/rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej, rozpoznanie konkurencji, wybór obszaru działalności firmy.</p>

**(Max liczba
punktów – 9)**



Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

Projekt Opczno 2.0 - nowe otwarcie: Opczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

**KRYTERIA
PREMIUJĄCE
(LUKI W
LOKALNEJ
GOSPODARCEJ)
(2 PKT ZA
KAŻDY
WARUNEK)**

Wskaż i uzasadnij (o ile dotyczy) czy twój pomysł oddziałuje (bezpośrednio lub pośrednio) pozytywnie na któryś z poniższych obszarów*:

- a) cyrkularna ekonomia,
- b) gospodarka oparta na wiedzy,
- c) usługi wiedzochłonne,
- d) rozwiązania w obszarze dostępności komunikacyjnej,
- e) ochrona środowiska,
- f) działania kreatywne wspierające tworzenie marki OPO.

*rozszerzenia użytych terminów znajdziesz w Regulaminie konkursu w § 3 ust. 4.

--	--

CZEŚĆ C

OŚWIADCZENIA i ZGODY

Ja.....
(imię i nazwisko)

zamieszkały/a.....
(adres zamieszkania)

Pouczony/a o odpowiedzialności karnej za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą:



1. Oświadczam, że **zapoznałem(am) się** z Regulaminem Konkursu i **akceptuję** jego warunki.
2. Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu dane odpowiadają stanowi faktycznemu i są prawdziwe.
3. Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 kwietnia 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie, używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej/wideo) przez Organizatora i Wykonawcę Konkursu. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych i promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach sponsorów konkursu oraz portalach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Nadto oświadczam, że niniejsza zgoda obejmuje również wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielanie wizerunku dowolną techniką na potrzeby opublikowania we wskazanym powyżej celu. Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę trzecią nie wymaga mojej uprzedniej zgody i następuje nieodpłatnie. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych. Zdaję sobie sprawę z tego, że wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, ale wymagane dla Uczestników wydarzenia.

Klauzula Informacyjna

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016; zwanym: RODO), informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych przez Gminę Opoczno jest Burmistrz Opoczna z siedzibą w Urzędzie Miejskim w Opocznie przy ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno.
2. Z Administratorem można się skontaktować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, tel. +48 7860188 mail: iod@um.opoczno.pl
3. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „Mam pomysł na biznes w OPO”, organizowanego w ramach projektu „Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców” przez Gminę Opoczno zgodnie z regulaminem konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w tym dobrowolnej zgody.
4. Odbiorcami przetwarzanych danych osobowych będą tylko upoważnione podmioty na podstawie przepisów prawa oraz na podstawie niezbędnych umów na powierzenie przetwarzania danych.
5. Dane będą przechowywane przez okres trwałości projektu i zostaną usunięte po tym okresie.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu,
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, w przypadku, gdy przetwarzanie tych danych odbywa się na podstawie uzyskanej zgody.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych
9. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie będą przekazywane do państw trzecich, chyba że odrębne przepisy i umowy międzynarodowe pozwalają na to.