SPRAWOZDANIE

Z PRZEBIEGU I WYNIKÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU POWIATU DRAWSKIEGO NA LATA 2026–2030

1. Podstawa prawna i przedmiot konsultacji

Konsultacje społeczne zostały przeprowadzone zgodnie z Uchwałą Nr XXIV/203/2026 Rady Powiatu Drawskiego z dnia 13 lutego 2026 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu dokumentu pn. „Strategia Rozwoju Powiatu Drawskiego na lata 2026–2030".

Przedmiotem prowadzonych konsultacji społecznych był projekt Strategii Rozwoju Powiatu Drawskiego na lata 2026–2030, w którym wskazano kierunki oraz cele strategiczne określające rozwój powiatu w ciągu najbliższych lat.. Celem konsultacji było umożliwienie mieszkańcom i innym podmiotom zapoznania się z projektem Strategii oraz zgłoszenia swoich uwag, opinii i sugestii.

2. Termin konsultacji

Konsultacje projektu Strategii Rozwoju Powiatu Drawskiego na lata 2026–2030 odbyły się w terminie od dnia 16 lutego 2026 r. do dnia 23 marca 2026 r.

3. Forma, tryb i miejsce przeprowadzenia konsultacji

Z treścią dokumentu można było się zapoznać:

- na stronie internetowej Powiatu Drawskiego pod adresem: www.powiatdrawski.pl
- na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim pod adresem: www.powiatdrawski.pl
- w Starostwie Powiatowym w Drawsku Pomorskim, Plac Orzeszkowej 3, 78-500 Drawsko Pomorskie, w godzinach pracy urzędu.

Uwagi i wnioski do projektu dokumentu można było składać w terminie od 16.02.2026 r. do 23.03.2026 r., na formularzu konsultacyjnym:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: promocja@powiatdrawski.pl
- pisemnie, pocztą tradycyjną, na adres: Starostwo Powiatowe w Drawsku Pomorskim, Plac Orzeszkowej 3, 78-500 Drawsko Pomorskie.

4. Przebieg konsultacji

Konsultacje projektu Strategii Rozwoju Powiatu Drawskiego na lata 2026–2030 trwały 36 dni. W ramach konsultacji Porozumienie Organizacji Pozarządowych „Kooperatywa Mosty Perspektyw" zgłosiło 3 uwagi na formularzu konsultacyjnym, z których wszystkie zostały częściowo uwzględnione. Zgłoszone uwagi wraz z wyjaśnieniem sposobu ich rozstrzygnięcia przedstawiono w tabeli poniżej:

LP.	CZĘŚĆ DOKUMENTU, DO KTÓREGO ODNOSI SIĘ UWAGA	TREŚĆ UWAGI/OPINII	STANOWISKO/ODPOWIEDŹ/ WYJAŚNIENIE
1	Rozdział 3. Cele strategiczne i operacyjne Str.30	Cel strategiczny II 2. Wzmacnianie sprawczości i współodpowiedzialności mieszkańców poprzez rozwój mechanizmów partycypacji społecznej oraz inicjatyw oddolnych i lokalnego systemu usług społecznych. Cele operacyjne: 2.1. Rozwój uczestnictwa w kulturze poprzez wzmacnianie kompetencji kulturowych mieszkańców, zwiększanie jakości i dostępności instytucji oferty i działań kulturalnych, poprawę rozwoju przestrzeni publicznych i lokalnych integrujących, edukację i aktywność społeczną, np. model Tożsamości Zlepków. 2.2. Rozwój systemu profilaktyki zdrowotnej opartego na współodpowiedzialności mieszkańców, w tym edukacji zdrowotnej i wsparciu samokontroli zdrowia oraz zwiększaniu dostępności narzędzi profilaktycznych.	**Uwaga częściowo uwzględniona** – uwzględniono w celach kierunek proponowanych zmian. Nie przyjęto jednak zaproponowanych zapisów w całości, ponieważ część z nich nadmiernie zawężała zakres dotychczasowych celów lub odnosiła się do szczegółowych sposobów ich realizacji. Zachowano zatem szerszy charakter celów. W finalnej wersji dokumentu znajdą się następujące zapisy: Cel strategiczny II 2. Podniesienie jakości życia mieszkańców poprzez rozwój dostępnych i wysokiej jakości usług publicznych oraz wzmacnianie aktywności, sprawczości i współodpowiedzialności mieszkańców. Cele operacyjne: 2.1 Wzbogacanie oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz zwiększanie jej dostępności, przy jednoczesnym wzmacnianiu aktywności i uczestnictwa mieszkańców. 2.2 Rozwój wysokiej jakości opieki medycznej, usług pomocy społecznej i profilaktyki zdrowotnej, w tym edukacji zdrowotnej oraz wzmacnianie świadomości i współodpowiedzialności mieszkańców za zdrowie.
2	Rozdział 3. Cele strategiczne i operacyjne Str.31 Wymiar gospodarczy kierunki działań	1.1.3. Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych w realizacji usług społecznych jako równorzędnych partnerów samorządu i sektora gospodarczego, w tym poprzez rozwój lokalnych ekosystemów usług społecznych (np. model CIS).	**Uwaga częściowo uwzględniona** – uwzględniono główne założenia zgłoszonej uwagi, w szczególności dotyczące wzmacniania współpracy międzysektorowej, rozwoju kompetencji oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych. Zaproponowane zapisy dostosowano do zakresu poszczególnych celów

LP.	CZĘŚĆ DOKUMENTU, DO KTÓREGO ODNOSI SIĘ UWAGA	TREŚĆ UWAGI/OPINII	STANOWISKO/ODPOWIEDŹ/ WYJAŚNIENIE
		1.2.2. Rozwój współpracy szkół ponadpodstawowych z podmiotami społecznymi, w tym podmiotami ekonomii społecznej, w zakresie budowania nowoczesnych kompetencji zawodowych młodzieży. 1.3.2. Wzmocnienie zintegrowanej platformy cyfrowej jako narzędzia informacji publicznej, partycypacji i integrującej dane JST, NGO i przedsiębiorców oraz umożliwiającej aktywny udział mieszkańców.	i kierunków działań oraz poziomu szczegółowości Strategii. W finalnej wersji dokumentu znajdą się następujące zapisy: 1.1.3 Wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych jako partnerów samorządu i sektora gospodarczego w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego. 1.2.2 Rozwój współpracy szkół ponadpodstawowych z przedsiębiorcami, podmiotami społecznymi, w tym podmiotami ekonomii społecznej, oraz partnerami zagranicznymi w zakresie rozwijania nowoczesnych kompetencji zawodowych młodzieży. 1.3.2 Rozwój narzędzi cyfrowych (przewodnik, aplikacja, mapy) wspierających turystykę aktywną i rekreację.
3	Rozdział 3. Cele strategiczne i operacyjne Str.33 Wymiar społeczny kierunki działań	2.1.2 Rozwój systemu wsparcia organizacji pozarządowych obejmującego nie tylko dotacje, ale również długoterminowe partnerstwa, dostęp do infrastruktury oraz stabilne mechanizmy finansowania usług społecznych	**Uwaga częściowo uwzględniona** – Uwzględniono główne założenia uwagi dotyczące wzmacniania potencjału organizacji pozarządowych, rozwoju współpracy i partnerstw oraz poszerzania form wsparcia. Zapisy dostosowano do zakresu Strategii, zachowując ich szerszy i elastyczny charakter. W finalnej wersji dokumentu znajdą się następujące zapisy: 2.1.2 Wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych, klubów sportowych i grup nieformalnych poprzez wsparcie finansowe, rozwój partnerstw oraz dostęp do infrastruktury.