



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

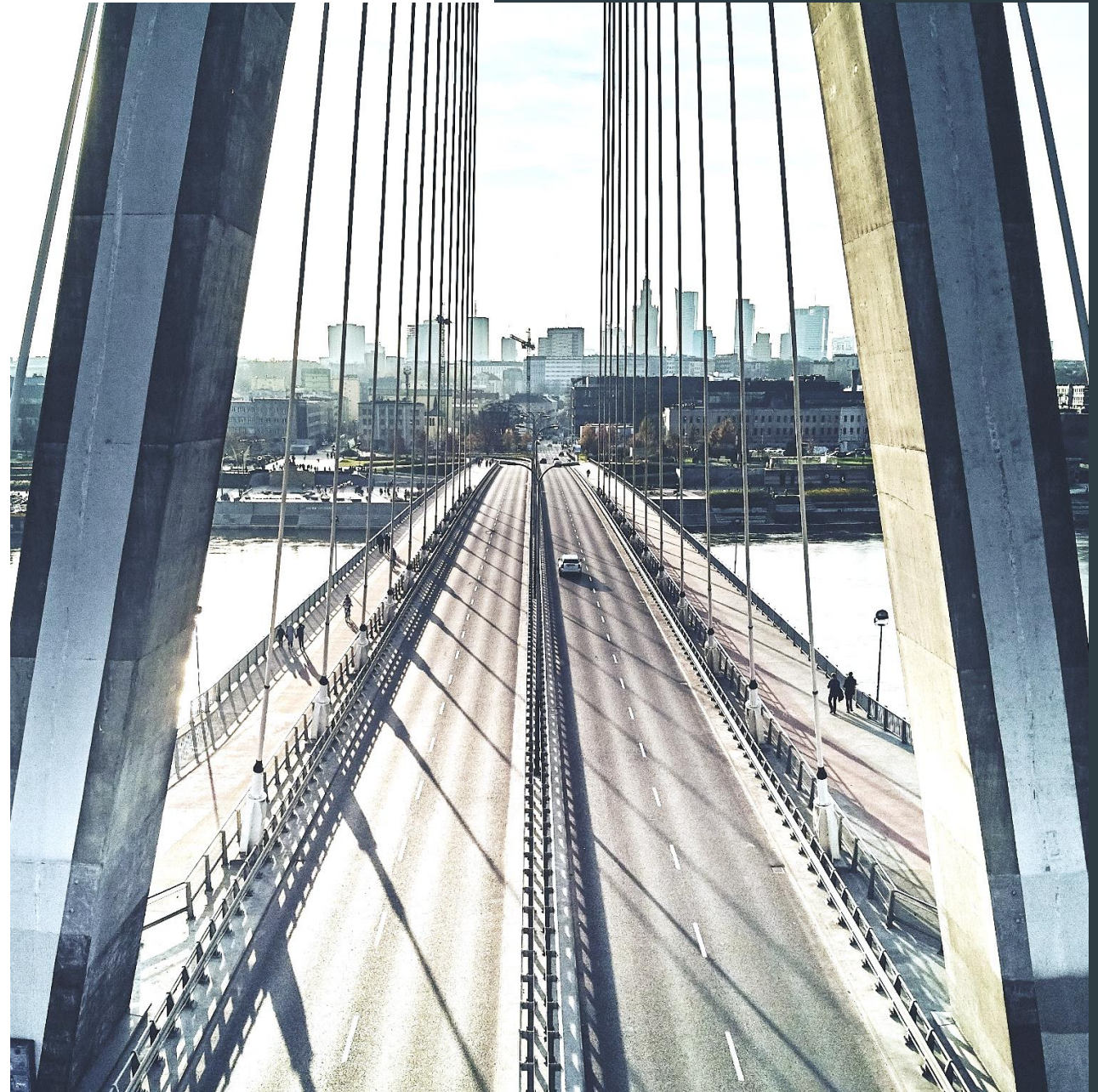
# Wsparcie przedsiębiorców w działalności eksportowej przez PAIH S.A.

**Marta Jankowska**

Departament Wsparcia Regionalnego  
Regionalne Biuro Handlowe w Lublinie

Ryki - Stężyca 16.04.2026

Poland. Business Forward



**30+** lat doświadczenia

**70+** rynków

**300+** ekspertów na świecie

## Kim jesteśmy

- Instytucja otoczenia biznesu, działająca w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).
- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na kilkudziesięciu rynkach świata.
- Nowoczesna, globalna organizacja, której działania budują rozpoznawalność Polski na świecie jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.

# Wspieramy rozwój i wizerunek polskich przedsiębiorców

## Łączymy globalny biznes

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- promujemy Markę Polskiej Gospodarki,
- pokazujemy atrakcyjność inwestycyjną Polski.

## Wierzymy w siłę biznesowej współpracy

- tłumaczymy przepisy,
- pomagamy w pokonywaniu barier administracyjnych i językowych,
- wskazujemy instrumenty wsparcia oferowane przez Grupę PFR,
- dzielimy się wiedzą na temat kultury biznesowej na rynkach zagranicznych.

Why Poland



Edukujemy  
(m.in. webinaria,  
podcasty, szkolenia)



Współpracujemy z  
partnerami regionalnymi



Współpracujemy z  
administracją publiczną



Organizujemy misje  
gospodarcze



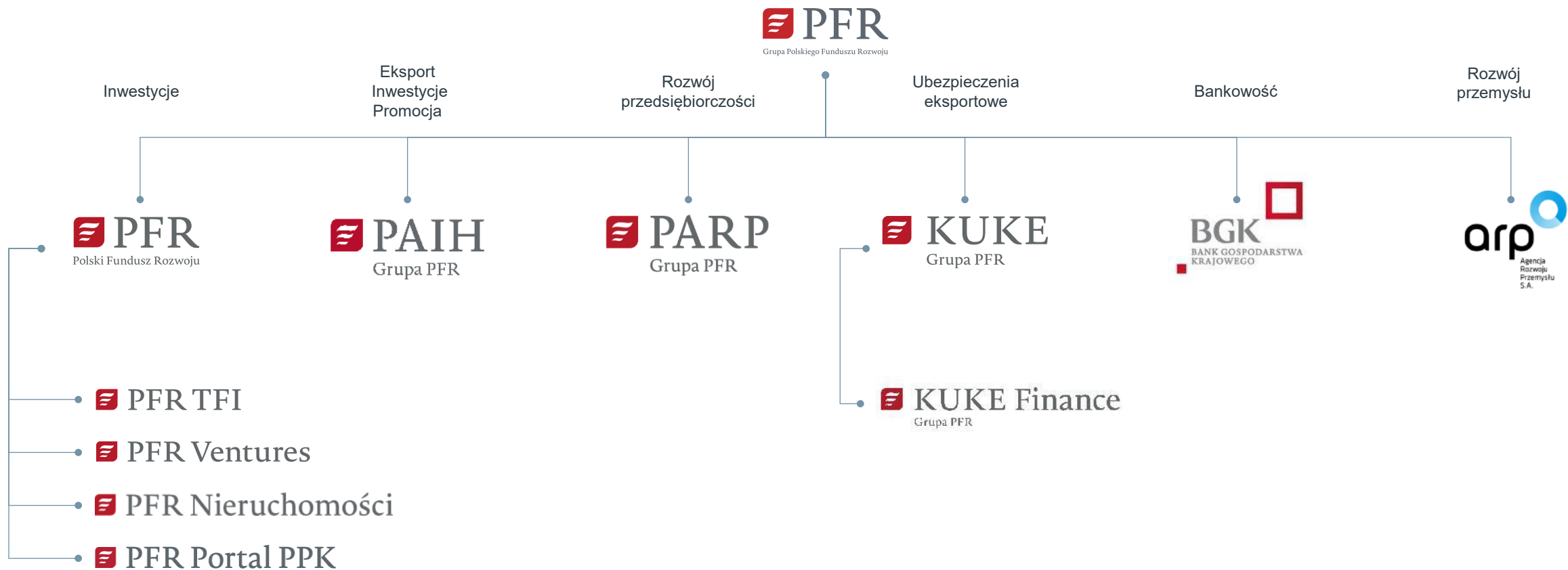
Łączymy z organizacjami  
wsparcia biznesu



Weryfikujemy partnerów  
biznesowych

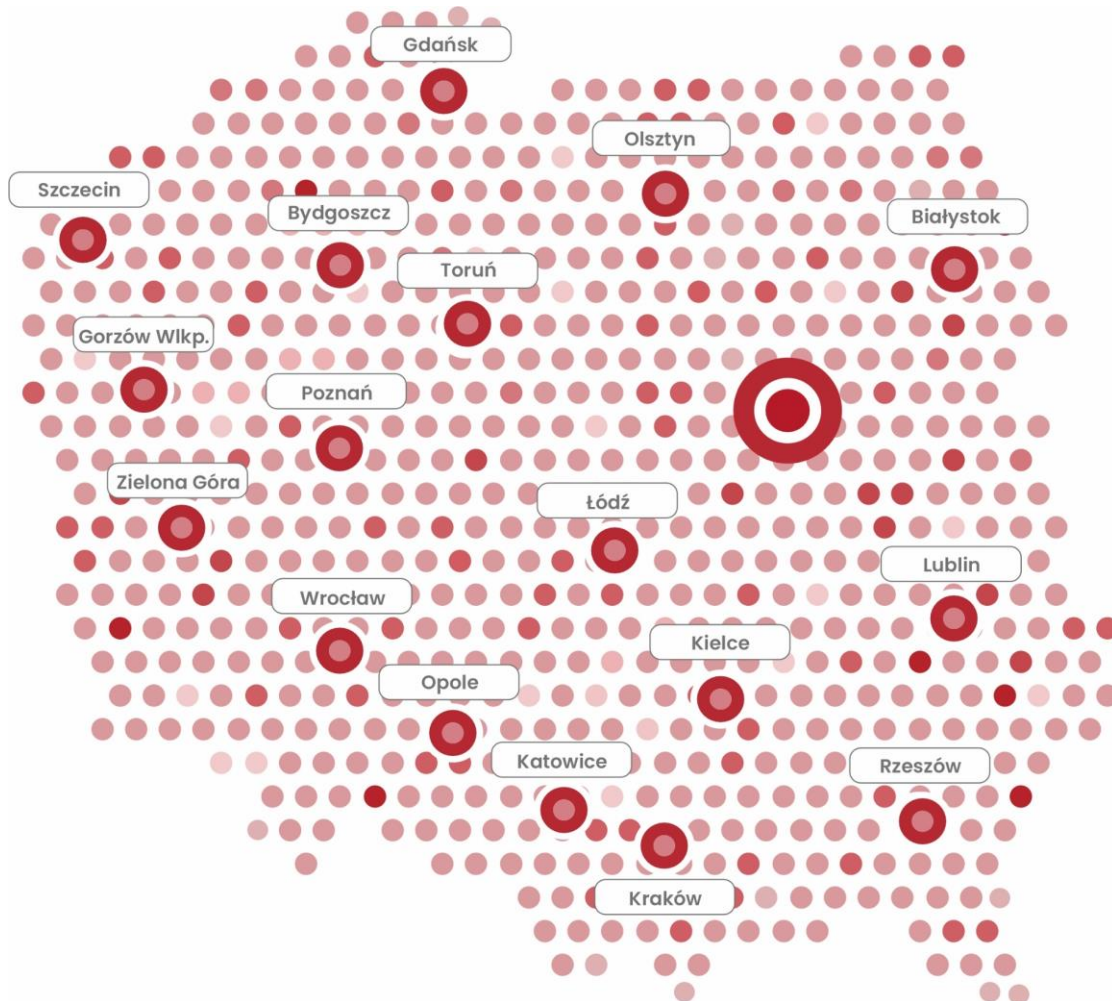
# Efekt synergii

Komplementarna oferta Grupy PFR



# Gdzie jesteśmy w Polsce

Sieć Regionalnych Biur Handlowych (RBH)



**Lokalny biznes.**  
**Globalny zasięg.**

## KORZYŚCI




- Lepsze określanie potrzeb eksporterów.**  
Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.
- Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami**  
RBH stanowią uzupełnienie oferty PAIH, wzmacniając działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.
- Edukacja i dostarczanie informacji.**  
Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.

# Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



## Nasze kompetencje:

-  Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
-  Znajomość języków lokalnych.
-  Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

## Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla eksportera:



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją



PAIH24

## Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)  
[Szkolenia](#)  
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)

## Projekty, programy i narzędzia wsparcia

### Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.

# 2025 w liczbach

## Inwestycje

**4 mld euro**

deklarowana wartość  
projektów inwestycyjnych

**6 600**

nowych miejsc pracy

## Eksport

**688**

kontraktów eksportowych

**514 mln PLN**

szacunkowa wartość  
zawartych kontraktów

# Polskie Mosty Technologiczne



**CEL:** wsparcie promocji oraz internacjonalizacji przedsiębiorstw posiadających innowacyjny produkt, usługę bądź technologię na wyselekcjonowanych rynkach zagranicznych poza unijnych, z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce



**OKRES REALIZACJI PROJEKTU:** lata 2024-2029



**BUDŻET PROJEKTU:** ponad 175 000 000,00 zł

**DOFINANSOWANIE:** 146 000 000,00 zł

**WSPARCIE:** 667 umów grantowych



# Główne założenia projektu

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) Działanie 2.24  
Polskie Mosty Technologiczne

## WNIOSKODAWCY:

- MŚP, prowadzące działalność na terenie RP min. 2 lata przed złożeniem wniosku
- Posiadające innowacyjny produkt, usługę lub technologię
- Prowadzące działalność w ramach wybranej, względem konkretnego rynku, branży
- Wpisujące się w KIS (Krajowe Inteligentne Specjalizacje)
- Posiadające udokumentowane doświadczenie w eksporcie (przychody z eksportu)
- Posiadające zasoby kadrowe, finansowe do realizacji projektu (wkład własny finansowy)
- Posiadające działającą stronę internetową

Grant udzielany w ramach pomocy de minimis, w formie refundacji kosztów

**Wartość grantu: do 180 000,00 zł**

**Poziom dofinansowania z UE: ok 80%**

**Wkład własny: ok 20%**

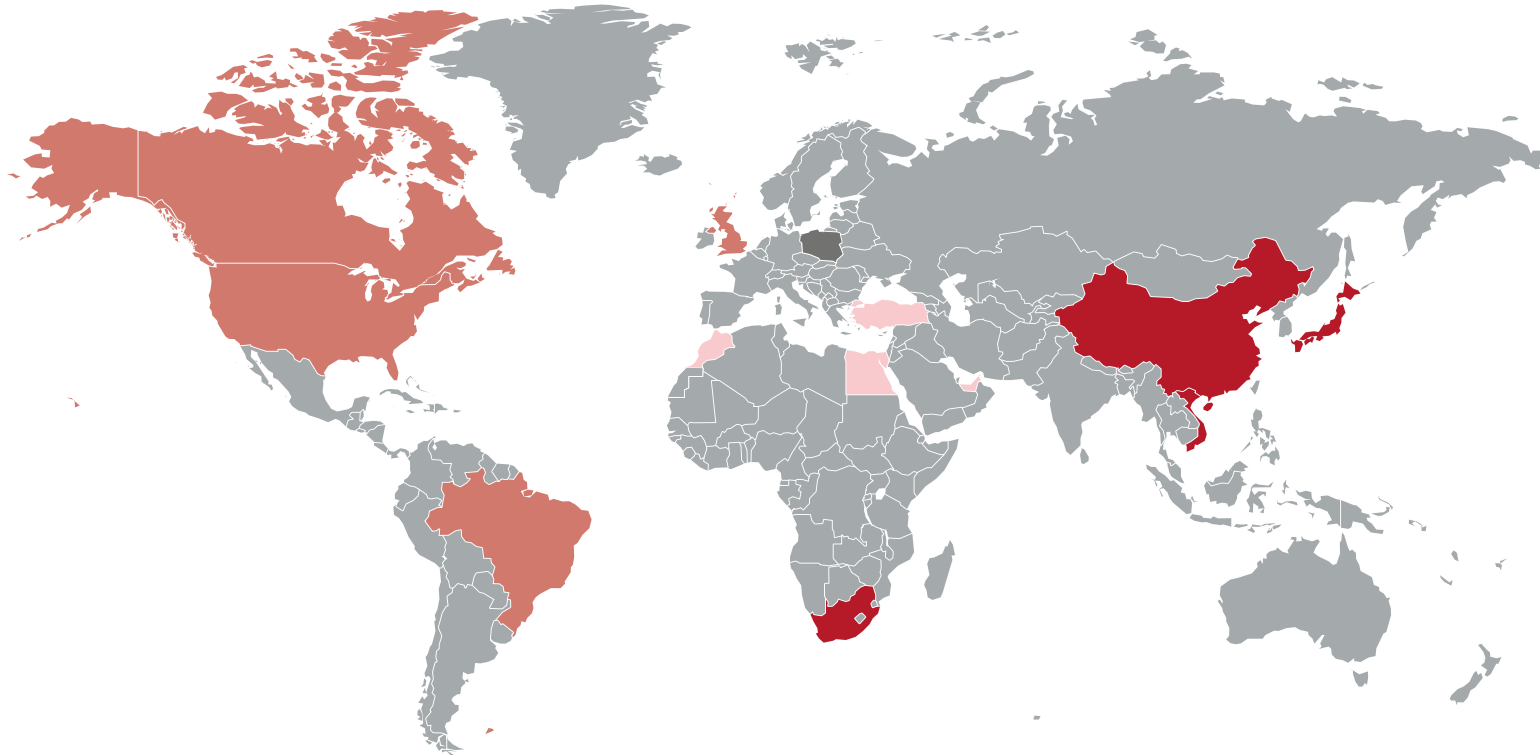
Do 4 naborów w roku, każdy na wybrane max. 4 rynki poza unijne i wskazane branże

Brak możliwości realizacji kilku umów w ramach jednego naboru



# Nabory i rynki w projekcie Polskie Mosty Technologiczne

Kraje ekspansji PMT



## NABÓR 1 - 2025:

Japonia  
Chiny  
Wietnam  
RPA



## NABÓR 2

USA  
Kanada  
Brazylia  
Wielka Brytania



## NABÓR 3

ZEA  
Egipt  
Maroko  
Turcja



# Umiejdzynarodowienie MŚP - Brand HUB

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) Działanie 2.26  
Umiejdzynarodowienie MŚP – Brand HUB

**Poland.**  
**Business Forward**

## CELE:

- umocnienie rozpoznawalności Polski (Marki Polskiej Gospodarki) i polskich firm, ich produktów i usług na rynkach zagranicznych
- promocja sektorów o wysokim potencjale eksportowym i innowacyjnym
- aktywizacja MŚP do rozszerzenia działalności eksportowej na rynki zagraniczne

HARMONOGRAM: 6 lat (2024 – 2029)

## Realizacja Sektorowych Programów Promocji dla branż:

- kosmetycznej
- maszyn i urządzeń
- meblarskiej
- motoryzacyjnej
- pojazdów szynowych
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania

Poland. Business Forward | [paih.gov.pl](http://paih.gov.pl)

71

Stoisk Narodowych podczas Targów

42

Kampanie informacyjno-promocyjne na rynkach zagranicznych

28

Misji przyjazdowych typu Study Tour

## Oferta PAIH

## Stoiska Narodowe

- Przestrzeń do spotkań b2b (stoliki, krzesła)
- Salonik VIP
- Wyświetlanie filmów promocyjnych
- Dystrybucja gadżetów promocyjnych
- Konsultacje z ekspertem branżowym
- Konsultacje z pracownikiem ZBH
- Briefingi z dziennikarzami
- Koktajle biznesowe

# Targi Semicon Europe i Electronica 2025

Monachium

Budowana obecnie strategia rozwoju cyfryzacji Polski priorytetyzuje znaczenie branży półprzewodników. Obecność polskich stoisk na Semicon Europa jest tego najlepszym potwierdzeniem.

Jako PAIH do Monachium zabraliśmy liczne grono firm z Polski. Duże zainteresowanie naszych przedsiębiorców branżą półprzewodnikową i spotkaniami na wydarzeniach branżowych to dowód na to, że polscy innowatorzy mają ogromny potencjał rozwoju i zdobywania partnerów biznesowych na całym świecie i we wszystkich branżach

**Organizacja targów i misji, Brand Hub**



# Stoiska Narodowe

Rok 2026

- Eurosatory - Paryż
- Index Plus - Delhi
- Innotrans - Berlin
- EIMA - Bolonia
- MEETS - Amsterdam
- Automechanika - Johannesburg
- Beautyworld Middle East - Dubaj



Poland. Business Forward | [paih.gov.pl](http://paih.gov.pl)



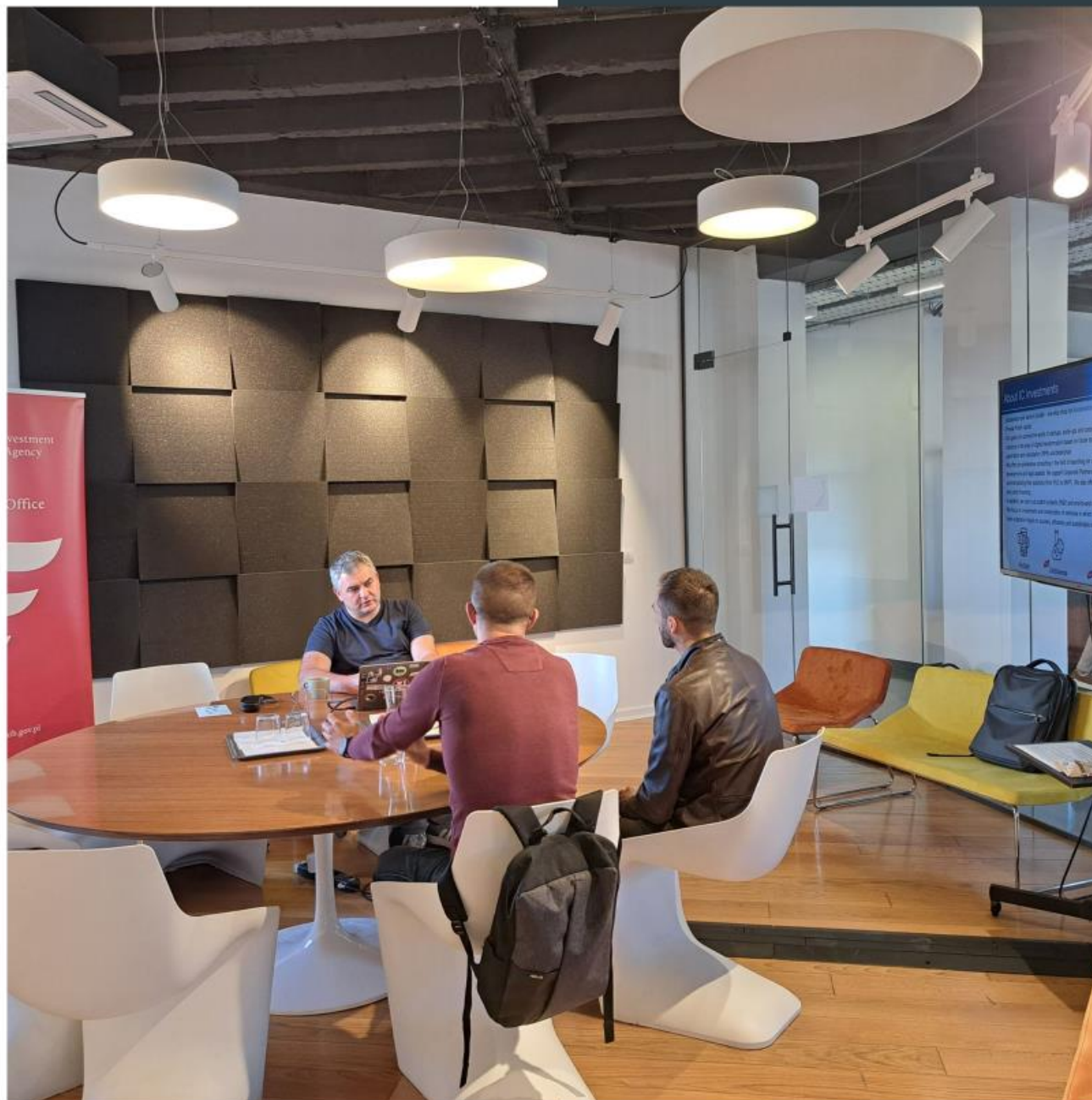
Poland. Business Forward | [paih.gov.pl](http://paih.gov.pl)

## Organizacja spotkań B2B

### Przestrzeń do spotkań osobistych

- współpracujemy z administracją publiczną
- weryfikujemy partnerów biznesowych,

Spotkania w Regionalnych Biurach Handlowych oraz Zagranicznych Biurach Handlowych



Belgrad Office

# Webinaria

Bezpłatne, specjalistyczne szkolenia dla przedsiębiorców na temat wybranych branż, rynków, aspektów prowadzenia działalności, zarówno eksportowej, jak i inwestycyjnej.

## Przykładowe tematy:

- ABC Eksportu.
- Szansa na rozwój Twojego biznesu w Japonii – Expo 2025 Osaka, Kansai. Branża zielonych technologii.
- Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?
- Jak chronić się przed nieuczciwymi kontrahentami?
- Ekspansja do ZEA – nowe prawo podatkowe.
- Wspieranie przedsiębiorczości: jak skorzystać z grantów rządowych na inwestycje?



# Edukacja

Aspekty prawne

## Spotkania zdalne z ekspertami

Współpraca

Poland. Business Forward | [paih.gov.pl](http://paih.gov.pl)

 **PAIH**  
Grupa PFR

WEBINAR

Aspekty prawne i podatkowe  
prowadzenia biznesu w Brazylii



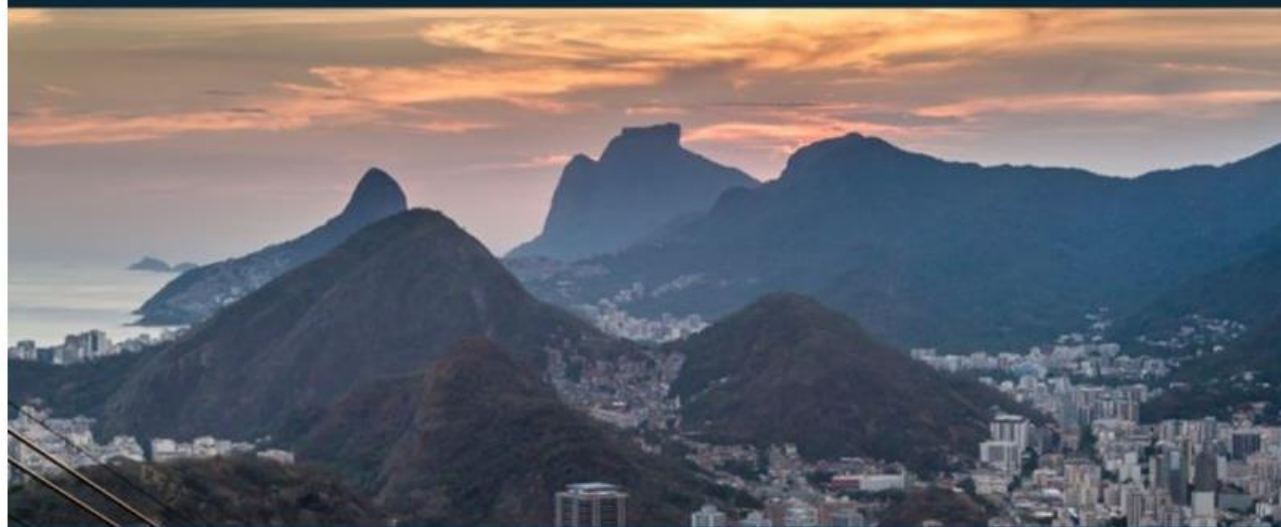
28 listopada



14:00



online



**Poland.** Business Forward

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

# Trade.gov.pl

Portal Promocji Eksportu trade.gov.pl jest jednym z ważniejszych narzędzi wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.

## Dla kogo?

**Przedsiębiorcy polscy:** w tym aktualni i potencjalni eksporterzy, firmy prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą za granicą.

**Przedsiębiorcy zagraniczni:** w tym poszukujący dostawców polskich produktów i usług oraz możliwości współpracy z polskimi podmiotami.

## Co się w nim znajduje?

**Publikacje:** Aktualności, publikacje, podcasty, wydarzenia.

**Wsparcie:** baza instytucji wsparcia eksportu i przydatnych portali.

**Promocja:** anglojęzyczna baza polskich firm.



Dziękuję za uwagę

**Marta Jankowska**

Regionalne Biuro Handlowe w Lublinie  
Ul. Spokojna 2, 20-074 Lublin

E-mail: [marta.jankowska@paih.gov.pl](mailto:marta.jankowska@paih.gov.pl)

Tel. +48 887 551 119



@PAIH.gov  
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)  
@PAIH\_pl

