

AKADEMIA BIZNESU | MATCHMAKING & NETWORKING

Termin: 12-14 czerwca 2024 r.

Miejsce szkoleń: Lubelskie Centrum Konferencyjne, ul. Grottgera 2, Lublin

Sala konferencyjna: S5, III piętro

Agenda programu edukacyjnego

Dzień I: Akademia Biznesu 12 czerwca, środa	
od 8:30	Rejestracja uczestników
09:00 – 09:30	Powitanie. Wstęp do Projektu
09:30 – 11:00	Blok I: Wystąpienia publiczne – Marcin Graczyk
11:00 – 11:15	Przerwa kawowa
11:15 – 12:45	Blok II: Marketing międzynarodowy i efektywne narzędzia marketingowe w działalności eksportowej z elementami różnic kulturowych – Wojciech Nowicki
12:45 – 13:30	Lunch
13:30 – 15:30	Blok III: Aspekty formalno-prawne wejścia na rynki zagraniczne – Paweł Szydłowski
15:30 – 15:45	Przerwa kawowa
15:45 – 16:45	Blok IV: ESG – szanse i wyzwania – Piotr Placha

Dzień II: Akademia Biznesu 13 czerwca, czwartek	
od 8:30	Rejestracja uczestników
09:00 – 11:00	Blok V: Finanse – konstrukcja strategii cenowych z elementami budżetu eksportowego na wybrane rynki – Adriana Rudnicka
11:00 – 11:15	Przerwa
11.15 – 13.15	Blok VI: Konstrukcja skutecznej oferty eksportowej i jej prezentacja – Maciej Śmigiel
13:15 – 14:00	Lunch
14:00 – 16:00	Blok VII: E-commerce / e-eksport w praktyce – Justyna Lipczyńska



15:00-16:30	ZBH Meksyk – spotkania indywidualne online
-------------	--

Dzień III: Matchmaking & networking 14 czerwca, piątek	
od 8:30	Rejestracja uczestników
9:00 – 9.30	Wprowadzenie do matchmakingu i networkingu
9.30 – 13:00	Zagraniczne Biura Handlowe online: Litwa & Łotwa & Estonia, Niemcy, Austria, ZEA, Hiszpania Rozmowy stolikowe: PARP, KUKE, KIG + cross-border.pl, DHL, Urząd Patentowy, ARP, BGK, PAIH (PMT, Brand HUB, Trade.gov.pl, eksperci rynkowi i branżowi PAIH), LRFR
13.00 – 13.30	Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów
13:30 – 14:30	Lunch

