

Uchwała Nr XIX/95/08
Rady Gminy Secemin z dnia 30 grudnia 2008 roku

w sprawie: ustalenia wykazu wydatków które nie wygasają z upływem roku budżetowego 2008

Na podstawie art.18 ust.2 pkt. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz.1591 z późn. zmianami) i art. 191, ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 249, poz. 2104 z 2005 r. z późn. zmianami oraz art.18² ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (jedn. tekst z 2007 r. nr 70, poz..473 z późn. zm.) uchwała się co następuje:

§ 1

Ustala się wykaz wydatków które nie wygasają z upływem roku budżetowego 2008 w kwocie – **25.563,55zł** w tym:

przeznaczone na zadania określone w programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych i narkomanii w kwocie – **6.687,99 zł**

oraz na zadania określone w programie „Uczeń na wsi – pomoc w zdobyciu wykształcenia przez osoby niepełnosprawne zamieszkujące gminy wiejskie oraz gminy miejsko-wiejskie” w kwocie **-18.875,56 zł**

§ 2

Ustala się plan finansowy na zadania wymienione w § 1 w tym:

| | |
|---|----------------------|
| Dział 851 – Ochrona zdrowia w kwocie | – 6.687,99 zł |
| Rozdział 85154 – Przeciwdziałanie alkoholizmowi | |
| § 4110 – składki na ubezpieczenia społeczne | 638,45 zł |
| § 4120 – składki na Fundusz pracy | 484,56 zł |
| § 4170 – wynagrodzenia bezosobowe | 999,65 zł |
| § 4210 – zakup materiałów i wyposażenia | 2.247,40 zł |
| § 4300 – zakup usług pozostałych | 2.069,60 zł |
| § 4410 – podróże służbowe krajowe | 248,33 zł |
| Dział 801 – Oświata i wychowanie w kwocie | 18.875,56 zł |
| Rozdział 80195 – Pozostała działalność | |
| § 4300 – zakup usług pozostałych | 18.875,56 zł |

§ 3

Określa się ostateczny termin dokonania wydatków ujętych w § 1 na dzień 31 grudnia 2009 roku

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY

mgr Bogdan Wasik